



ITALIAFOODTEC.COM

Piano Promozionale 2018

MARKETING DEPARTMENT

INTRODUZIONE

Il seguente documento definisce le caratteristiche del Piano Promozionale per l'anno 2018.

Italiafoodtec.com, quale strumento digitale rivolto a utenze tra loro diversificate, richiede l' utilizzo di mezzi alternativi e un piano di marketing che ne preveda attività di diversa natura, per questo la scelta di un piano di marketing integrato, che abbraccia sia attività più tradizionali (off line) sia attività svolte prettamente su canali digitali.



OBIETTIVI 1

- Diffondere la conoscenza dello strumento Italiafoodtec.com, quale ricca fonte di informazioni sulle aziende italiane del Comparto delle Tecnologie Agroalimentari e sul mondo circostante
- Aumentare la consistenza numerica e qualitativa delle reti, consolidando il network delle relazioni tra attori del Comparto



OBIETTIVI 2

- Coinvolgere le aziende del Comparto delle Tecnologie Agroalimentari e invitarle a prendere parte al progetto per completare, con la loro produzione merceologica, lo strumento ideato e realizzato ad uso delle aziende alimentari di tutto il mondo
- Diventare il punto di riferimento per la tecnologia agroalimentare italiana

TARGET

- Aziende del Comparto delle Tecnologie Agroalimentari, come parte attiva nel completamento della merceologia del Portale e parte integrante del sistema agroalimentare italiano.
- Aziende Alimentari del mondo, come utilizzatori finali del Portale
- Realtà che gravitano attorno al mondo delle tecnologie, come utilizzatori finali, come attori attivi del network, ma anche come elemento di valore aggiunto al sistema.



AZIONI PROMOZIONALI

PRESENZA ALLE FIERE ITALIANE

La presenza alle fiere rappresenta un'importante **occasione di conoscenza reciproca** tra ITALIA FOOD TEC APS, le aziende espositrici e le aziende alimentari.

La nostra presenza alle fiere dedicate può avvenire in due modalità:

- **con la disponibilità di uno stand**, attrezzato affinché gli scambi possano essere facilitati da un'immagine coordinata a sostegno e dall'assistenza di operatori preposti ad illustrare l'esperienza sul Portale
- **in modalità libera**, ovvero in visita agli stand delle aziende interessanti

AZIONI PROMOZIONALI

PRESENZA ALLE FIERE ESTERE

Quanto sopra potrà avvenire per le fiere dislocate sul territorio nazionale, mentre relativamente alle fiere con sede estera, gli accordi con **ITA-Italia Trade Agency** si stanno consolidando affinché in ogni sede estera ITA, sia possibile attrezzare uno stand in collaborazione con Italiafoodtec.com dotato di materiale promozionale e di assistenza da parte di operatori che svolgano un servizio di informazione direttamente attraverso l'utilizzo dello strumento.

AZIONI PROMOZIONALI

RAPPORTI CON IL NETWORK

La sezione Network del Portale illustra un insieme di realtà pubbliche e private che, relazionate al mondo delle tecnologie agroalimentari, possono colmare e completare uno spazio comune in cui operare a favore del comparto nell'ambito delle proprie competenze. Proprio perché **“il tutto è più della somma delle singole parti”**, diventa necessaria la **creazione di un network** in cui ciascuno, attraverso le proprie funzioni, competenze e servizi operi al servizio del **Comparto e del suo successo**.

AZIONI PROMOZIONALI

SEARCH ENGINE OPTIMIZATION

Oggi più che mai l'utilizzo del web come strumento di ricerca è affermato e consolidato a livello mondiale.

Per incrementare gli accessi al Portale e l'efficacia dello strumento in quanto motore di ricerca per il merceologico delle aziende italiane del comparto delle tecnologie agroalimentari, è indispensabile agire in un'ottica SEO, ottimizzando la reperibilità delle parole chiave utilizzate per la ricerca e sfruttando strumenti che ne rendono efficace l'utilizzo.



AZIONI PROMOZIONALI

SOCIAL MEDIA MARKETING

La scelta dell'utilizzo di canali social media per la comunicazione e condivisione di contenuti autoreferenziali e non solo, proviene da una visione sempre più rivolta a un pubblico interattivo, desideroso di accogliere informazioni di interesse sul comparto ma anche un pubblico desideroso di partecipare e di dare un riscontro interagendo direttamente con il mondo di cui si sente parte.



AZIONI PROMOZIONALI

EMAIL MARKETING

In una panoramica di servizi rivolti alle aziende, l'utilizzo di newsletter e DEM informative compone il pacchetto delle attività previste nel piano promozionale.

L'invio di newsletter avviene in un'ottica prettamente informativa relativamente a notizie sul Portale, ma potrà avvenire anche in una visione di promozione delle aziende inserzioniste per veicolare messaggi promozionali a un proprio target di utenza.



AZIONI PROMOZIONALI

MAG & NEWS

Canali promozionali come redazionali cartacei e online sono strumenti molto presenti nel panorama della promozione scelti dalle aziende per comunicare il proprio prestigio e le novità di prodotto.

Italiafoodtec.com, in una visione di assieme, svilupperà un servizio unico per porre tali mezzi al centro di una sezione dedicata che dia rilievo indistintamente a tutte le realtà che si occupano di promozione e informazione sull'azienda.



THANK YOU FOR LISTENING!

ITALIAFOODTEC.COM



**MARKETING
DEPARTMENT**